ACCELERATORX

CHALLENGE

#sell_online

ENGE THE CHALLENGE

JA Lietuva
100 YEARS OF ACHIEVEMENT
A Member of JA Worldwide

03/08-21

#REGIONAL_EXPOS
MOKSLEIVIAMS

STRATEGINIS POVEIKIO INVESTUOTOJAS

SEB

STRATEGINIAI INVESTUOTOJAI

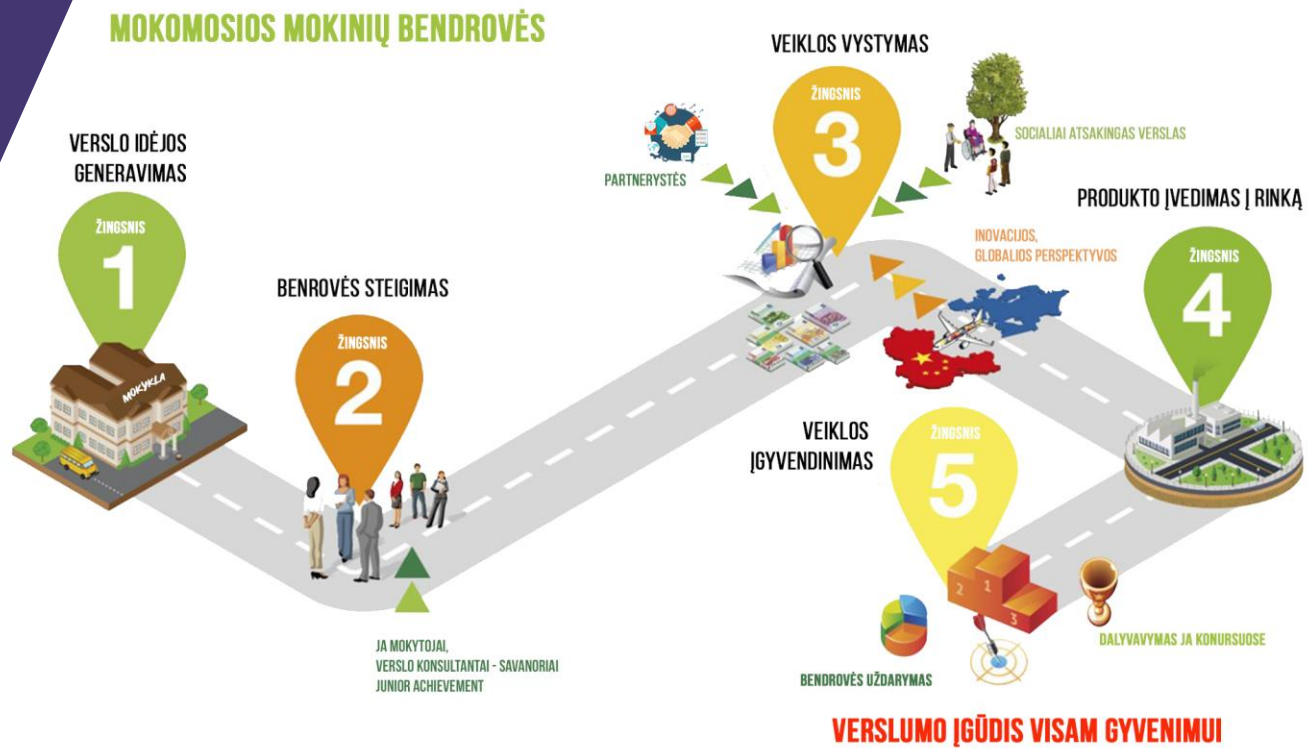
ups narbutas

ACCELERATORX

*2019 m. mokomųjų mokinių bendrovių programa pakeitė pavadinimą į AcceleratorX

Ugdymo proceso metu mokiniai mokosi:

- Surinkti realų finansavimą parduodant akcijas
- Atlikti rinkos tyrimą
- Dirbti komandoje ir vystyti verslo planą
- Vystyti produktą / paslaugą
- Reklamuoti, viešinti produktą / paslaugą
- Prekiauti viešai
- Valdyti įmonės finansus
- Pristatyti save eXpo renginiuose
- Konkuruoti realioje rinkoje
- Reflektuoti ir suvokti mokymosi rezultatus



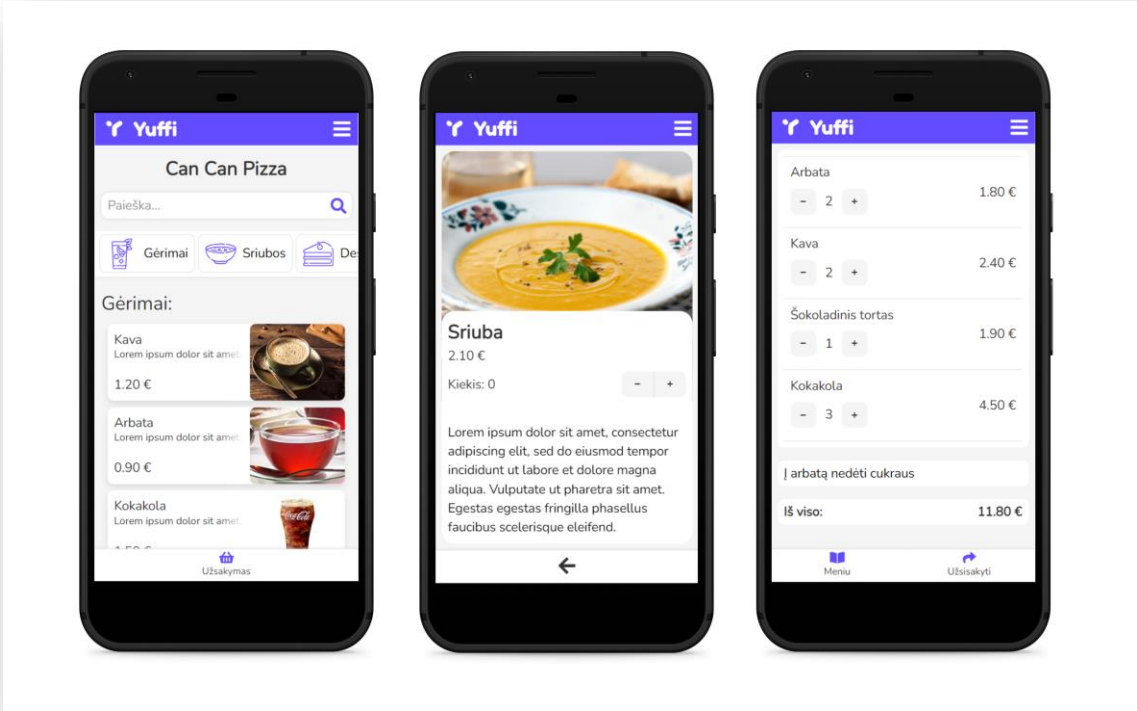
VILNIAUS REGIONINĖ EXPO 2021
JAUNŲJŲ BENDROVIŲ KATALOGAS

Yuffi

Vilniaus Vytauto Didžiojo gimnazija

Verslo idėja:

Mūsų verslo idėja yra virtualūs meniu restoranams, kuriuos klientai galėtų pasiekti savo telefonų naršyklėse, priliesdami ant restorano staliukų priklijuotus NFC jutiklius. Klientai galės užsisakyti patiekalus be padavėjų įsiterpimo. Mūsų platforma išspręstų kelias problemas. Didžiausia problema yra ta, kad restoranuose patiekalų užsakymų procesas yra per ilgas. Išsprendę šią problemą sutaupytume tiek savo, tiek kitų žmonių laiką bei restoranų pajamas, kurių didelė dalis keliauja darbuotojų išlaikymui. Taip pat prisidėtume prie Covid-19 plitimo stabdymo, nes žmonės restoranuose neliestų popierinių meniu, kurie dažnai yra nedezinfekuojami, taip pat būtų sumažintas kontaktas su restoranų darbuotojais.



Yuffi

Yuffi

9-12 klasių bendrovė

Moki Doki

Vilniaus jėzuitų gimnazija

Verslo idėja:

Jaunoji bendrovė „Moki Doki“ siūlo platformą kurioje vyresnių klasių (9-12) mokiniai galėtų teikti korepetitoriaus paslaugas jaunesnių klasių (1-8) mokiniams. Ši platforma yra ypač naudinga mokiniams, kurie nenori įsipareigoti reguliarioms pamokoms ar dėl finansinės padeties negali sau leisti profesionalaus korepetitoriaus. Bendrovė taip pat suteikia galimybę 9-12 klasių mokiniams išsibandyti save korepetitoriaus pareigose. Veikla yra vykdoma socialinių tinklų pagalba bei reklamuojant platformą mokyklų bendruomenėse. Atsižvelgiant į dabartinę situaciją, pamokos yra vykdomos nuotoliniu būdu. Jų metu korepetitoriai tikrina namų darbus, padeda pasiruošti kontroliniams bei užpildyti spragas.

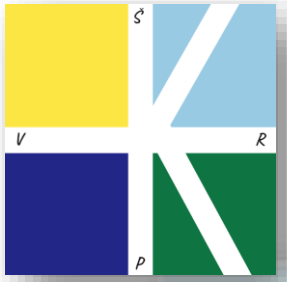
Moki Doki

MOKI DOKI
KOREPETITORIAI

9-12 klasių bendrovė

Kur?

Vilniaus licėjus



Verslo idėja:

Sostinės pažinimo svetainė skirta visiems, norintiems pažinti Vilnių. Vartotojas prisijungęs telefonu prie svetainės (tinklalapio), susikūręs paskyrą bei suteikęs prieigą prie savo buvimo vietos (geografinės padėties), yra paklausiamas, kiek laiko gali skirti kelionei. Tada asmuo gauna maršrutą ir objektų sąrašą, kurie yra arčiausiai jo lokacijos. Dauguma objektų turi įdomius aprašymus ar negirdėtus faktus. Produktas unikalus, nes lietuviškoje rinkoje dar nėra platformos, generuojančios maršrutus. Taip pat yra funkcija, leidžianti vartotojui pažymėti žemėlapyje savo pasirinktas naujas vietoves ar objektus, nuotraukas bei jų aprašymus. Vartotojų užklausos yra peržiūrimos svetainės administratorių (kūrėjų) ir jie nusprendžia, ar siūlomas objektas bus pridėtas žemėlapyje.

Kur?

9-12 klasių bendrovė

Astro

Vilniaus Aleksandro Puškino gimnazija

Verslo idėja:

Jaunoji bendrovė „Astro“ kuria elektroninę platformą, kuri padės išspręsti mokymosi sistemų atskyrimo problemą. Mūsų paslauga turės unikalių funkcijų, tokių kaip:

- visos sistemos, priedai ir paslaugos bus prijungtos prie mūsų platformos, todėl mokytojams ir studentams nereikės praleisti daug laiko perjungiant juos;
- platforma bus daugiakalbė;
- ji bus aišku kiekvienam mūsų klientui. Vėliau planuojame žengti į tarptautinę rinką.

9-12 klasių bendrovė

Knygnešiai

Vilniaus jėzuitų gimnazija

Verslo idėja:

„Knygnešiai“ gamina bei siūlo pirkėjams medžiaginius maišelius, su aplikacijomis. Knygnešiai – tai labai svarbi Lietuvos istorijos dalis. Mes, moderniai perteikdami istoriją, sukūrėme Jums šių laikų „knygnešius“. Mūsų maišeliai nešios jūsų knygas kiekvieną mielą dieną. Jie ne tik bus kasdieniai ištikimiausi pagalbininkai, jie taip pat patys perteiks savas istorijas. Kiekvienas maišelio dizainas yra sukurtas pagal senų dienoraščių paveiksliukus, kurie slepia savo unikalias mintis.

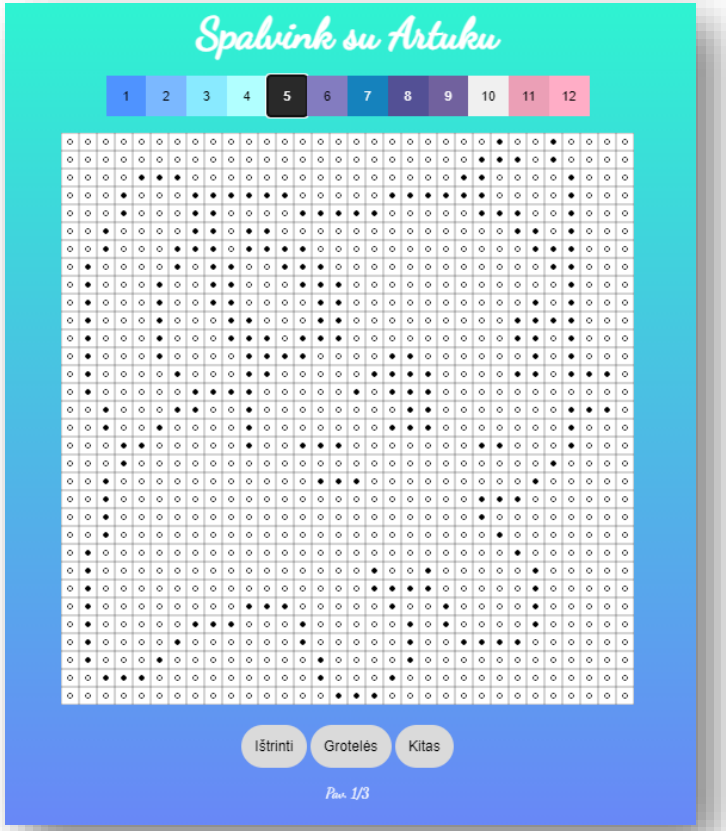
Knygnešiai

Knygnešiai

9-12 klasių bendrovė

Artanau

Vilniaus Gedimino technikos universiteto inžinerijos licėjus



Verslo idėja:

Jaunoji bendrovė „Artanau“ iš Vilniaus Gedimino technikos universiteto inžinerijos licėjaus kuria meninės terapijos įrankius paaugliams „Artukas“. Statistikos duomenimis net trečdalis Lietuvos paauglių teigia, kad jų emocinė gerovė yra prasta, o penktadalis skundžiasi kiekvieną savaitę bent kartą susiduriantys su liūdesiu. Paaugliams yra labai svarbus įvaizdis, todėl jie labiau linkę rizikuoti savo emocine sveikata, nei pripažinti, kad jiems yra reikalinga psichologo pagalba. Dėl to kuriame paslaugą, kuri padės kovoti su nerimu bei įtampa, spręs ne visada lengvai pasiekiamos psichologinės pagalbos paaugliams problemą.

Lietuvos Junior Achievement organizuojamos verslumo ugdymo programos AcceleratorX iššūkio metu sukūrėme socialinio verslo idėją, gavome naudingų patarimų. Meno terapija, kitaip dar vadinama kūrybine, padeda žmonėms išreikšti bei suprasti savo emocijas per įvairius meninius užsiėmimus. Ji yra plačiai pritaikoma įvairiose amžiaus grupėse, yra patrauklesnė paaugliams už dialogo forma vykdomas konsultacijas, nes čia derinami įvairūs simboliai, grafinis vaizdavimas, garsų deriniai, muzika. Dėl šių priežasčių mes siūlome paslaugą „Artukas“. Čia rasite meno terapijai paruoštus įrankius, dalinsimės straipsniais, paremtais specialistų patarimais apie emocinės sveikatos gerinimą. Paslaugas tobulinsime pagal socialinės naudos gavėjų poreikius. Tikimės, kad mūsų paslauga padės paaugliams apgalvoti savo vidines problemas bei nusiraminti.

Artanau

Artanau

Artanau

ART

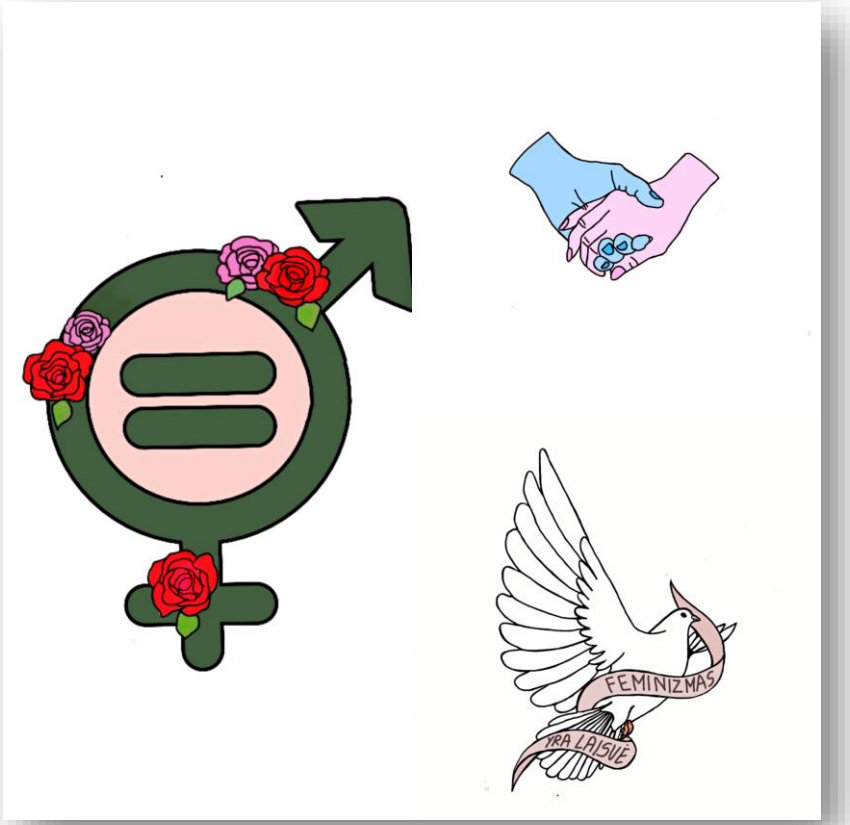
9-12 klasių bendrovė

Apsiženklink

Vilniaus licėjus

Verslo idėja:

Mūsų ženkliukus vienija viena tema – feminizmas. Tačiau mes kalbame ne vien apie moterų teises, bet apie visų žmonių lygybę, galimybes ir, žinoma, laisvę, taip pat primindamos visuomenei, jog feminizmas yra ne apie vyrų žeminimą ar jų vertės neigimą. Mūsų ženkliukas – puikus būdas išreikšti savo poziciją šiuo klausimu. Tai maža stiliaus detalė, tinkanti prie bet kokios spalvos, stiliaus rūbų ir aksesuarų, kurią galima nešioti nepaisant oro sąlygų. Ženkliukai yra gaminami ne iš metalo, kaip yra įprasta, bet iš organinio stiklo. Būtent ši sąlyga padaro ženkliuką pigesniu ir lengviau prieinamu visiems žmonėms, norintiems jį įsigyti.



9-12 klasių bendrovė

Case & covers

Visagino technologijos ir verslo profesinio mokymo centras

Verslo idėja:

Mes, jauna kūrėjų komanda, siūlome rankų darbo kokybiškus, išskirtinius telefono dėklus, kurių dizainą išsirenka pats pirkėjas.

9-12 klasių bendrovė

Edusoft

Vilniaus Gedimino technikos universiteto inžinerijos licėjus

Verslo idėja:

EduSoft yra edukacinių žaidimų bendrovė, kuri kuria edukacinius žaidimus pradinių klasių mokiniams. Mūsų sprendžiama problema yra ta, kad pradinukams yra neįdomu mokytis. Mes siūlome įdomius žaidimus, kurie juos įtrauks ir sudomins mokslais.

Daugiau apie komandos vystomą verslo idėją galėsite sužinoti tiesioginiame komandos skambutyje renginio 👉 **https://lja.lt/sell_online/**

9-12 klasių bendrovė

Discite

Vilniaus jėzuitų gimnazija

Verslo idėja:

Jaunoji bendrovė – „Discite“ kuria naujovišką mokymuisi padedančią programą, kuri sutaupys laiką ir palengvins procesą greičiau susistemizuojant informaciją nei įprastuoju būdu. Ši programėlė yra pirmoji tokio tipo veikianti ir lietuvių kalba. „Discite“ pagelbės mokantis – nuskenuojant medžiagą sugeneruos kompiuterinį tekstą, išskirs svarbiausią informaciją. Programėlė gali sukurt minčių žemėlapius, Flash card’us. Taip pat testu, kurie leidžia vartotojui save įsivertinti ir pasitikrinti. Skirta mokiniams, studentams bei žmonėms susiduriantiems su problema tvarkant ir įsisavinant informaciją. Veikla vykdoma technologijų būdu.

Discite Discite Discite

9-12 klasių bendrovė

GIMNAZYA

Vilniaus jėzuitų gimnazija

Verslo idėja:

Mūsų produktas – madinga apranga. Tikslas yra aprengti jaunuolius ir studentus išsišokančiais rūbais. Kiekvienas bendradarbis įdeda dalį savęs į produktą. Išskirtiniai esame, jog ant daugumos drabužių piešiame ranka, todėl kiekvienas vienetas nėra identiškas. Internetinėje svėtainėje dėsime nuotraukas, kurios atspindės realybę. Problema, jog daug drabužių patinka jaunuoliams, kurie yra parduodami Amerikoje, o niekam nekyla ranka mokėti siuntimo. Todėl mes bandysime prekiauti rinkos norimom prekėm Lietuvoje.

GIMNAZIYA

GIMNAZYA GIMNAZYA GIMNAZYA

9-12 klasių bendrovė

Belleza

Vilniaus Radvilų gimnazija

Verslo idėja:

Mūsų įmonė iš įvairiose parduotuvėse pirktų karoliukų veria apyrankes, jas surinkinėja pagal žmonių norus, specialius užsakymus. Ateityje norėtumėme naudoti karoliukus iš perdirbto plastiko, taip prisidėdami prie gamtos išteklių tausojimo. Mūsų apyrankės gali patikti visiems, nes jūs patys galite pasirinkti karoliukų įvairovę.

Daugiau apie komandos vystomą verslo idėją galėsite sužinoti tiesioginiame komandos skambutyje renginio 👉 https://lja.lt/sell_online/

9-12 klasių bendrovė

Do it with love

Juodšilių „Šilo“ gimnazija

Verslo idėja:

Gaminame originalius medvilninius maišus. Kadangi šiuo metu susiduriama su plastikinių maišelių naudojimo problema, tikime, jog mūsų sprendimas prisidės prie plastiko maišelių vartojimo įpročių keitimo.

Daugiau apie komandos vystomą verslo idėją galėsite sužinoti tiesioginiame komandos skambutyje renginio 👉 https://lja.lt/sell_online/

9-12 klasių bendrovė

DAAK

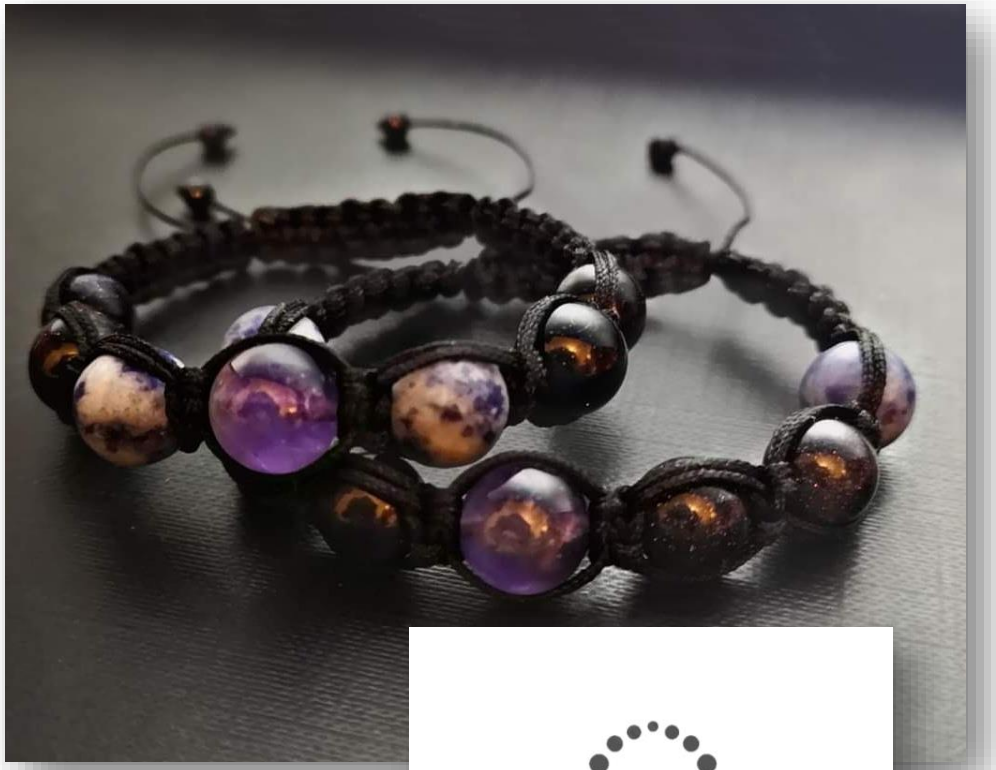
Vilniaus Aleksandro Puškino gimnazija

Verslo idėja:

Jaunoji bendrovė „DAAK" kuria, gamina ir siūlo unikalias apyrankes-šambalas, kurios išsiskiria savo inovatyvia paskirtimi. „Shambhala“ apyrankės turi neįprastą kilmės istoriją. Jų gimimas prasidėjo Tibete šamanų nameliuose, apyrankės slepia savyje paslaptis ir išmintį, nes juos buvo sukurtos šalavijais ir turėjo gydomųjų savybių. Bendrovė „DAAK” prezentuoja savo gaminius kaip motyvacijos stokos problemos sprendimą. Apyrakės skyrtos žmonėms, kurie nori pasiekti tikslo, tačiau nesiryžta padaryti pirmąjį žingsnį. Tai ne tik graži istorija, bet ir veikiantis irankis. Apyrankės veikia psichologinio inkaro principu, formuodamos naujas neironines jungtis, papuošalą paverčiančios priminimu. Jie nėra tik gražūs aksesuarai, bet ir pradžia siekiant bet kokios svajonės. „Shambhala“ apyrankės yra labai praktiškos, jų specialus audimas leidžia savininkams dėvėti apyrankes ant bet kokio skersmens rankos. Šambala gaminama tik rankomis iš natūralių medžiagų ir akmenų, kurie tarsi išsaugo jų istoriją, savininko asmenines mintis ir viltis. Apyrankės gali būti ne tik gera dovana, bet ir impulsas tikslui įveikti, svarbiam kiekvienam asmeniškai.

DAAK

DAAK



9-12 klasių bendrovė

Žaislai <<Zuzuki>>

Vilniaus Aleksandro Puškino gimnazija

Verslo idėja:

Triušio formos žaislai, pagaminti iš audinio. Žaislai bus dvejų tipų – maži (maždaug 15 cm ilgio), dideli (maždaug 25 cm ilgio). Taip pat triušiuko forma keičiama pagal kliento norą.

Daugiau apie komandos vystomą verslo idėją galėsite sužinoti tiesioginiame komandos skambutyje renginio 👉 https://lja.lt/sell_online/

9-12 klasių bendrovė

Arbatos?

Vilniaus Gabijos gimnazija

Verslo idėja:

Jaunoji bendrovė „Arbatos?“ siūlo apsaugines veido kaukes, kurios padeda spręsti visuomeninę apsauginių kaukių nešiojimo problemą bei ekologines šios problemos pasekmes. Šis produktas pasižymi patraukliu stiliumi, reguliuojamu kaukės dydžiu, patogesniu dizainu akinius nešiojantiems asmenims – akiniai mažiau rasoja.

Pirmojo karantino metu mums teko susidurti su gyvo bendravimo stoka. Per daug bijojome net susitikti su draugais arbatos puodeliui. Taip pat mus supančioje aplinkoje išgirsdavome nusiskundimus dėl nepatrauklių ir nepatogių veido kaukių. Jau nuo tada kirbėjo mintis pagaminti pranašesnes apsaugines priemones. Tokia vizija mus lydėjo iki pat mokslo metų pradžios ir galiausiai mes gavome galimybę ją įgyvendinti. Sumanymas pritraukė dabartinius mūsų komandos narius, kurių pagalba mes produktus glaudžiai susiejome ir su kitomis visuomeninėmis problemomis. Viena iš jų – aplinkos tarša.

Arbatos?

Arbatos?

9-12 klasių bendrovė

JADA

Vilniaus Gabijos gimnazija

Daugiau apie komandos vystomą verslo idėją galėsite sužinoti tiesioginiame komandos skambutyje renginio 👉 https://lja.lt/sell_online/

9-12 klasių bendrovė

aedi

Vilniaus Gabijos gimnazija

Jaunoji bendrovė „aedi“ dekoruoja senus, nebedėvimus vartotojų drabužius jų idėjomis bei siūlo jų pačių idėjomis jau dekoruotus produktus, kurie padeda spręsti vartotojiškumą ir skatina tausojimą, atgaivinant greitosios mados drabužių likučius.

Daugiau apie komandos vystomą verslo idėją galėsite sužinoti tiesioginiame komandos skambutyje renginio 👉 https://lja.lt/sell_online/

9-12 klasių bendrovė

Eco-friends

Vilniaus Balsių progimnazija

Verslo idėja:

Padėkliukai yra pagaminti iš ekologiškų medžiagų. Jie yra su gamtos vaizdais ir tai skatina susirūpinti gamtos sveikata. Padėkliukai yra su įvairiausiais dizainais taip pat teikiame paslaugą pasidaryti personalizuotą padėkliuką. Skersmuo yra 9 cm. Medžiaga iš kurios gaminame padėkliukus yra kamštinė medžiaga.

ECO-FRIENDS

Eco-friends

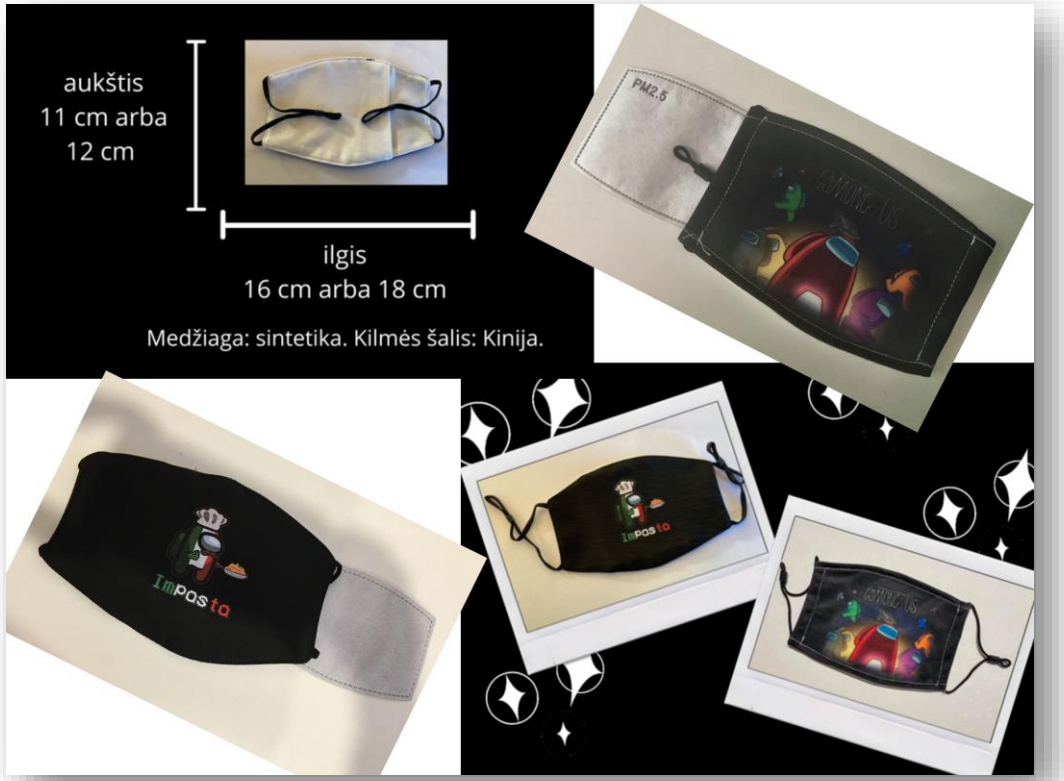
5-8 klasių bendrovė

Merch

Vilniaus Balsių progimnazija

Verslo idėja:

Apsauginės veido kaukės. Įvedame į rinką populiarias, gražias ir modernias, bei svarbiausia saugias kaukes. Turime 2 rūšių. Tiks net patiems išrankiausiems. Dovanų 2 keičiami kaukių filtrai, kurie kur kas padidina apsaugą. Šiuo laikotarpiu labai svarbu, kad visi turėtų tinkamą apsaugą. Tuo tarpu ir vaikai. Tad pasirinkome prekiauti vaikams galimai patinkančiomis kaukėmis, kurias norėtųsi dėvėti. Dėl šios priežasties pasirinktos kaukės yra papuoštos su šiuo metu vienu populiariausio žaidimo „Among Us“ veikėjais.



Merch

merch

5-8 klasių bendrovė

OVERSIZELIONS

Vilniaus Balsių progimnazija

Verslo idėja:

Esame pradedantysis verslas ir siekiame su komanda sumažinti patyčių problemą tiek Lietuvoje, tiek visame pasaulyje. Tikime, kad mūsų produktas, tai padės padaryti. Patyčias stengiamės mažinti prekiaudami šiuo metu tarp vaikų ir jaunimo populiariais padidinto dydžio džemperiais. Jie yra šiek tiek platesni, o tai padaro žmogaus kūną nepastebimą bei leidžia kitiems nesusidaryti išankstinės nuomonės apie tavo figūrą, o kartu ir apie tave patį.

OVERSIZELIONS

5-8 klasių bendrovė

VJG startuolis „Lituanica X“

Vilniaus Jėzuitų gimnazija

Verslo idėja:

Android programėlė „SpaceLy Walk“. Tikslas - mokinių (kurie turi išmaniuosius telefonus) aktyvumo skatinimas. Mokiniai skatinami pėsčiomis „aplankyti“ kuo daugiau maršrutų bei lankytinų vietų ir jose pažaisti mobiliosios programėlės pagalba. Žaidimas apjungs tradicinius pašaudymo elementus su užduočių sprendimu. Taškai renkami pagal algoritmą, kuris įvertins nueitus žingsnius, įveiktą atstumą ir žaidime pasiektus rezultatus. Taškų rinkimas apsaugomas nuo sukčiavimo. Sudaromos sąlygos taškus iškeisti į materialias naudas. Jau sukurtas prototipas. Nuoroda į prototipo video: https://tinyurl.com/spacelywalk.

Lituanica X

5-8 klasių bendrovė

Grillchic

Vilniaus Aleksandro Puškino gimnazija

Daugiau apie komandos vystomą verslo idėją galėsite sužinoti tiesioginiame komandos skambutyje renginio 👉 https://lja.lt/sell_online/

5-8 klasių bendrovė

ACCELERATORX

CHALLENGE

#sell_online

ENGE THE CHALLENGE

JA Lietuva
100 YEARS OF ACHIEVEMENT
A Member of JA Worldwide

03/08-21

#REGIONAL_EXPOS
MOKSLEIVIAMS

STRATEGINIS POVEIKIO INVESTUOTOJAS

SEB

STRATEGINIAI INVESTUOTOJAI

ups narbutas